

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Skripsi ini dimaksudkan untuk mendapatkan gambaran tentang Pengaruh Kredibilitas Syifa Hadju Sebagai *Brand ambassador* Produk *Body Serum Herborist* Terhadap Jenis Pertimbangan Pembelian *Followers* Tiktok.

Peneliti menyadari banyak mendapatkan bantuan baik moral maupun spiritual dari berbagai pihak. Karena itu, sudah sepatutnya penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan dukungan moral, materil danselalu memberikan motivasi.
2. Bapak Erman Anom, PhD, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi UniversitasEsaUnggul.
3. Bapak Dr. Halomoan Harahap, M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan kepada peneliti.
4. Bapak Ruslan Ramli, Ph.D selaku Kepala Jurusan Marketing CommunicationUniversitas Esa Unggul.
5. Para Penguji dan Dosen-Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah memberikan dukungan edukatif dan Staff Fakultas Ilmu Komunikasi.
6. Untuk Suami saya Alief Salsabila Afif, serta sahabat saya Cinuy, Rere, Dinda, Cindy, Andian dan Aurel yang selalu memberikan semangat agar bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu peneliti sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak. Penulis berharap Skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang telah membacanya.

Jakarta, 21 Agustus 2023

Rahma Octavia

